

Datenverarbeitungsbedingungen für Google Werbeprodukte: Informationen zu den Diensten Datenverarbeitungsbedingungen zwischen Verantwortlichen:

Verantwortlichendienste

Die folgenden Google-Dienste fallen unter den Anwendungsbereich der Datenverarbeitungsbedingungen zwischen Verantwortlichen für Google Werbeprodukte:

- **AdMob**
- **AdSense**
- **Authorized Buyers (frühere Bezeichnung: DoubleClick Ad Exchange Buyers)**
- **Funding Choices**
- **Google Ad Manager (frühere Bezeichnung: DoubleClick for Publishers Small Business und DoubleClick Ad Exchange)**
- **Google Ad Manager 360 (frühere Bezeichnung: DoubleClick for Publishers Premium und DoubleClick Ad Exchange)**
- **Google Ads (frühere Bezeichnung: AdWords):** Alle Google Ads-Programme und -Dienste, auf die Kunden über ihre Google Ads-Konten zugreifen können, mit Ausnahme der Google Ads-Programme und -Dienste, die unter den Anwendungsbereich der Auftragsdatenverarbeitungsbedingungen für Google Werbeprodukte fallen und dementsprechend unten aufgeführt sind.
- **Google Kundenrezensionen**
- **Waze Ads**

Google ist berechtigt, diese Liste gemäß den Bestimmungen der Datenverarbeitungsbedingungen zwischen Verantwortlichen für Google Werbeprodukte zu aktualisieren.

Auftragsdatenverarbeitungsbedingungen:

Auftragsverarbeiterdienste

Die folgenden Google-Dienste fallen unter den Anwendungsbereich der Auftragsdatenverarbeitungsbedingungen für

Google Werbeprodukte:

- Ads Data Hub
- Campaign Manager (frühere Bezeichnung: DoubleClick Campaign Manager)
- Display & Video 360 (frühere Bezeichnung: DoubleClick Bid Manager)
- DoubleClick Data Platform
- Google Ads Kundenabgleich (frühere Bezeichnung: AdWords Kundenabgleich)
- Google Ads Ladenverkäufe (direkter Upload) (frühere Bezeichnung: AdWords Ladenverkäufe (direkter Upload))
- Google Analytics
- Google Analytics 360
- Google Analytics für Firebase
- Google Attribution
- Google Attribution 360
- Google Data Studio
- Google Optimize
- Google Optimize 360
- Google Tag Manager
- Google Tag Manager 360
- Search Ads 360 (frühere Bezeichnung: DoubleClick Search)

Google ist berechtigt, diese Liste gemäß den Bestimmungen der Auftragsdatenverarbeitungsbedingungen für Google Werbeprodukte zu aktualisieren.

Arten personenbezogener Daten

In Bezug auf die Auftragsdatenverarbeitungsbedingungen für Google Werbeprodukte (und abhängig davon, welche Auftragsverarbeiterdienste unter der jeweiligen Vereinbarung genutzt werden) können die folgenden Arten personenbezogener Daten personenbezogene Daten des Kunden darstellen:

Auftragsverarbeiterdienste	Arten personenbezogener Daten
Ads Data Hub	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen), Internet-Protokoll-Adressen und Gerätekennungen, vom Kunden vergebene Kennzeichnungen
Campaign Manager	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen), Internet-Protokoll-Adressen und Gerätekennungen, präzise Standortdaten, vom Kunden vergebene Kennzeichnungen
Display & Video 360	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen), Internet-Protokoll-Adressen und Gerätekennungen, präzise Standortdaten, vom Kunden vergebene Kennzeichnungen
DoubleClick Data Platform	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen) und Gerätekennungen
Google Ads Kundenabgleich	Namen, E-Mail-Adressen, Adressen und vom Partner bereitgestellte IDs
Google Ads Ladenverkäufe (direkter Upload)	Namen, E-Mail-Adressen, Telefonnummern und Adressen
Google Analytics	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen), Internet-Protokoll-Adressen und Gerätekennungen, vom Kunden vergebene Kennzeichnungen
	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen), Internet-Protokoll-

Google Analytics 360	Adressen und Gerätekennungen, vom Kunden vergebene Kennzeichnungen
Google Analytics für Firebase	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen), Internet-Protokoll-Adressen und Gerätekennungen, vom Kunden vergebene Kennzeichnungen
Google Attribution	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen) und Gerätekennungen, vom Kunden vergebene Kennzeichnungen
Google Attribution 360	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen) und Gerätekennungen, vom Kunden vergebene Kennzeichnungen
Google Data Studio	Daten in Bezug auf natürliche Personen, die Google über den Dienst durch den (oder auf Anweisung des) Kunden bereitgestellt werden, um insbesondere Berichte, Grafiken und Diagramme zu erstellen oder an diesen zusammenzuarbeiten
Google Optimize	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen) und Internet-Protokoll-Adressen, vom Kunden vergebene Kennzeichnungen
Google Optimize 360	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen) und Internet-Protokoll-Adressen, vom Kunden vergebene Kennzeichnungen
Google Tag Manager	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen) und Internet-Protokoll-Adressen
Google Tag Manager 360	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen) und Internet-Protokoll-Adressen
Search Ads 360	Online-Kennzeichnungen (einschließlich Cookie-Kennungen), Internet-Protokoll-Adressen und Gerätekennungen

Google ist berechtigt diese Liste zu aktualisieren, um Änderungen bei den Arten der personenbezogenen Daten, die von den Auftragsverarbeiterdiensten verarbeitet werden, zu berücksichtigen.

Letzte Aktualisierung: 24. Juli 2018